



## **PROGRAM STUDIÓW**

Informatologia z biznesowym językiem angielskim

II stopnia

od roku akademickiego 2024/2025

## 1. Kierunek studiów

*Informatologia z biznesowym językiem angielskim*

## 2. Zwięzły opis kierunku

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* mieści się głównie w zakresie nauk społecznych 52% (dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach) oraz humanistycznych łącznie 48% (dyscypliny: nauki o kulturze i religii – 30% oraz językoznawstwo - 18%). Studia mają na celu: 1) przygotowanie studentów w pogłębionym stopniu do zarządzania informacją (wyszukiwania, selekcjonowania, weryfikowania, opracowywania, porządkowania, projektowania, dokumentowania, przetwarzania, wizualizacji, itp. informacji); 2) wykształcenie u studentów w sposób pogłębiony kompetencji naukowych, związanych z dyscyplinami: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki o kulturze i religii, w tym zaznajomienie ich z najnowszą literaturą polsko- i anglojęzyczną z tego zakresu, metodami pracy naukowej, zasadami operacjonalizacji i konceptualizacji badań, sporządzaniem opisów wyników analizy danych badawczych, formułowaniem wniosków, przestrzeganiem prawa związanego z poszanowaniem praw autorskich; 3) pogłębienie umiejętności studentów w zakresie posługiwania się biznesowym językiem angielskim ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa z dyscypliny wiodącej, do której został przypisany kierunek; 4) rozwój u studentów kompetencji miękkich.

Kierunek, łącząc w oryginalny sposób podejścia społeczne i humanistyczne, jest przeznaczony dla osób, które są zainteresowane wykorzystywaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych we współczesnym świecie. Jego absolwenci, jako specjaliści od projektowania użytecznych i funkcjonalnych przestrzeni informacyjnych, od wizualizacji informacji, mają być wsparciem dla społeczeństwa w budowaniu Polski Cyfrowej, między innymi w korzystaniu jej obywateli z zasobów internetowych w obszarach: nauki, kultury, edukacji i biznesu.

## 3. Poziom studiów

II stopień

## 4. Profil studiów

ogólnoakademicki

## 5. Forma studiów

stacjonarne

## 6. Cele kształcenia

Wykształcenie i pogłębienie u studentów kompetencji związanych z:

- warsztatem oraz specyfiką badań naukowych przede wszystkim z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ale również nauk kulturze i religii;
- wizualizacją informacji, w tym analizą danych i projektowaniem infografik;
- rolą czynników kulturowych w zarządzaniu procesami informacyjnymi, także w wymiarze ekonomicznym, w różnych sektorach gospodarki i instytucjach kultury i nauki;
- pracą na stanowiskach związanych z zarządzaniem informacją (wyszukiwaniem, gromadzeniem, selekcjonowaniem, projektowaniem, przetwarzaniem, wprowadzaniem, analizą, syntezą, dokumentowaniem, weryfikacją i interpretacją informacji);
- zdobywaniem wiedzy na temat struktury, cech, funkcji i rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz poznawaniem roli nowoczesnych technologii w cyberkulturze, wykorzystywanych w różnych sferach działalności informacyjnej człowieka w e-społeczeństwie;
- samorozwojem i samodoskonaleniem (kompetencje miękkie);
- komunikacją językową w języku angielskim do poziomu B2+ ze szczególnym uwzględnieniem Business English oraz słownictwa naukowego związanego z dyscyplinami, do których jest przypisany kierunek.

## 7. Tytuł zawodowy

magister

## 8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacja kształcenia absolwenta

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy, zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145 z późniejszymi zmianami Dz. U. 2016 poz. 1876, tekst jednolity Dz. U. 2018 poz. 227) oraz w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08, a także poziomów kształcenia zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED 2011) absolwent studiów II stopnia *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* jest przygotowany do wykonywania zawodów klasyfikowanych w grupie wielkiej

1/ przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy,

2/ specjaliści.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu wymienionych dalej zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym i zdobyciu praktyki. Nie wykluczone, iż w niektórych przypadkach będzie potrzebne uzupełnienie wykształcenia, dotyczy to przede wszystkim grupy 1 wielkiej, w której są wymienione osoby na stanowiskach zarządczych.

### Grupa 1 wielka: Przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy

112004	Dyrektor do spraw informacji
134908	Kierownik biblioteki
143904	Kierownik centrum konferencyjnego

### Grupa 2 wielka: Specjaliści

216604	Projektant grafiki
216605	Projektant grafiki stron internetowych
216606	Specjalista do spraw animacji multimedialnej
216690	Pozostali projektanci grafiki i multimediiów
235104	Metodyk technologii informacyjnych i komunikacyjnych
243110	Specjalista do spraw mediów społecznościowych
251301	Architekt stron internetowych
251302	Projektant aplikacji multimedialnych, animacji i gier komputerowych
251303	Specjalista do spraw rozwoju stron internetowych
262201	Analitik informacji i raportów medialnych
262202	Analitik ruchu na stronach internetowych
262204	Broker informacji (researcher)
262205	Menedżer zawartości serwisów internetowych
262206	Specjalista informacji naukowej, technicznej i ekonomicznej
262207	Specjalista zarządzania informacją
262208	Specjalista zarządzania dokumentacją
264207	Redaktor serwisu internetowego
265902	Bloger / vloger

Po ukończeniu *Informatologii z biznesowym językiem angielskim* absolwent może znaleźć zatrudnienie w:

- instytucjach kultury;
- bibliotekach;
- ośrodkach informacji naukowej;
- redakcjach czasopism i gazet;
- wydawnictwach;
- firmach zajmujących się doradztwem personalnym, consultingiem, analizą rynków (szczególnie w zakresie wyszukiwania i analizy informacji);
- firmach zajmujących się analizą mediów, Internetu oraz projektowaniem informacji (w tym infografik);
- punktach doradztwa i informacji;
- administracji samorządowej i centralnej (w zakresie zarządzania informacją);

- portalach, redakcjach i serwisach internetowych, mediach społecznościowych;
- firmach (szczególnie w obszarze projektowania, wyszukiwania i analizy informacji, analizy dokumentów, tworzenia rozwiązań dla reklamy i e-commerce).

Absolwent kierunku może kontynuować naukę w ramach studiów podyplomowych, pogłębiających jego wiedzę o zakres szczególnie pożądaną w danej branży, jak również w Szkole Doktorskiej oraz na kursach dokształcających na UŁ lub w innych uczelniach, także zagranicznych.

## **9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się**

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* jest w szczególności adresowany do absolwentów prowadzonych w Katedrze Informatologii i Bibliologii studiów licencjackich *Informacja w środowisku cyfrowym*; studentami kierunku mogą zostać również absolwenci innych kierunków studiów pierwszego stopnia z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych. W związku z powyższym oczekuje się, iż kandydat potrafi: dokonać na podstawowym poziomie oceny, krytycznej analizy i syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji informacji pochodzących z właściwie dobranych źródeł, dobrać oraz zastosować dostępne metody, narzędzia i technologie służące realizacji podejmowanych zadań, a także dokonać ich odpowiedniej modyfikacji, uwzględnić w prowadzonej działalności różnorodne złożone uwarunkowania, jak również dokonać analizy i oceny w kontekście tych uwarunkowań oraz obserwowanych trendów rozwojowych, wykorzystać umiejętność komunikowania się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii i prowadzenia dyskusji do tworzenia i utrzymywania właściwych relacji w związku z prowadzoną działalnością, także w środowisku międzynarodowym, samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie. Ponadto jest gotowy: odpowiedzialnie pełnić funkcje zawodowe, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, promując i rozwijając w prowadzonej działalności zasady etyki zawodowej, kulturę pro jakościową oraz kulturę współpracy.

Kierunek jest dedykowany absolwentom studiów licencjackich, inżynierskich bądź magisterskich wszystkich kierunków.

Oczekiwana znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B2.

## **10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się**

Dziedzina nauk społecznych: nauki o komunikacji społecznej i mediach: 52% - dyscyplina wiodąca; dziedzina nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii 30% oraz językoznawstwo 18%.

## **11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składowego opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK**

Zgodnie z obowiązującym wzorem opisu efektów uczenia się – stanowiący załącznik do uchwały nr 620 Senatu UŁ z dnia 18.11.2019 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programu studiów w Uniwersytecie Łódzkim (ze zm.).

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów*	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
<b>WIEDZA: student</b>		
01I2A_W01	ma pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie, szczegółową wiedzę, obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, w tym zna wybrane fakty, obiekty, zjawiska i zdarzenia, jakim one podlegają; zna naukowe metody ich badania i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi	P7S_WG P7U_W
01I2A_W02	w pogłębionym stopniu zna i rozumie: główne tendencje rozwojowe nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, jak również fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście kulturowym	P7S_WG P7S_WK P7U_W
01I2A_W03	w pogłębionym stopniu zna ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z zarządzaniem informacją, w tym zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WK P7U_W
01I2A_W04	zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK P7U_W
<b>Umiejętności: student potrafi</b>		
01I2A_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych problemów badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, formułować i weryfikować hipotezy badawcze; w innowacyjny sposób wykonywać zadania przez dobór i stosowanie właściwych metod, technik i narzędzi naukowych, informacyjnych i komunikacyjnych, ponadto opisywać wyniki swoich badań używając naukowej terminologii; właściwie zarządzać informacją: wyszukiwać, dobierać i oceniać bazy danych oraz różnorodne źródła informacji; analizować, syntetyzować, projektować, prezentować i dokumentować dane i informacje	P7S_UW P7S_U
01I2A_U02	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, także stosując specjalistyczną terminologię naukową oraz biznesową	P7S_UK P7U_U
01I2A_U03	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować w nich wiodącą rolę	P7S_UO P7U_U
01I2A_U04	samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie	P7S_UU P7U_U
<b>Kompetencje społeczne: student jest gotów do</b>		
01I2A_K01	krytycznej oceny swojej pracy oraz posiadanej wiedzy	P7S_KK P7U_K
01I2A_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK P7U_K
01I2A_K03	organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO P7U_K
01I2A_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (np. jest: dokładny, kreatywny, komunikatywny, odpowiedzialny, samodzielny, systematyczny, terminowy)	P7S_KO P7U_K
01I2A_K05	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy, odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR P7U_K

\* Symbol efektu uczenia się obejmuje 10 symboli:

- dwa pierwsze symbole – dwucyfrowy kod jednostki:
  - 01 – W. Filologiczny,
- symbol trzeci – kod kierunku: litera określona przez daną jednostkę;
- symbol czwarty – kod specjalności określony przez jednostkę; jeżeli opisywane są kierunkowe efekty uczenia się, tzn. efekty kierowane są do wszystkich specjalności, wówczas czwartym symbolem jest myślnik;
- symbol piąty – kod poziomu studiów
  - 1 – I stopień,
  - 2 – II stopień,
  - 0 – studia jednolite;
- symbol szósty – kod profilu studiów:
  - A – ogólnoakademicki,
  - P – praktyczny;
- symbol siódmy – podkreślenie \_;
- symbol ósmy – kod kategorii efektu uczenia się:
  - W – wiedza,
  - U – umiejętności,
  - K – kompetencje społeczne;
- symbol dziewiąty i dziesiąty – dwucyfrowy numer efektu uczenia się.

## 12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Na podstawie przeprowadzonej analizy 500 ofert pracy, zamieszczonych w internetowych serwisach pośrednictwa pracy (pracuj.pl, LinkedIn-Praca, Centralna Baza Ofert Pracy – praca.gov.pl), wykazano wysokie zapotrzebowanie rynku pracy na wiedzę, umiejętności i postawy związane z projektowaniem, pozyskiwaniem, przetwarzaniem, analizą i wykorzystaniem informacji. Wyodrębniono 63 oferty firm i instytucji (12,5% wszystkich ofert), w których jako kluczowe wskazano następujące kompetencje twarde:

- znajomość języka angielskiego (w 67% wyodrębnionych ofert)
- znajomość Office (43%)
- znajomość Excela (30%)
- znajomość mediów społecznościowych i narzędzi do ich analizy (16%)
- wyszukiwanie, pozyskiwanie oraz weryfikacja informacji (16%)
- znajomość Worda (14%)
- znajomość zagadnień reklamy i marketingu (14%)
- umiejętność tworzenia (dobrych) tekstów (14%)
- umiejętność analizy danych/informacji (11%)

oraz miękkie:

- dobra organizacja pracy (w 38% wyodrębnionych ofert)
- analityczne myślenie/zdolności (33%)
- komunikatywność i zdolności interpersonalne (32%)
- umiejętność pracy w zespole (24%)
- dokładność (22%)
- samodzielność (22%)
- zaangażowanie (22%)
- praca pod presją czasu (21%)
- koncentracja na wynikach (14%)
- kreatywność (14%)
- dbałość o szczegóły (13%)

Warto zaznaczyć, że w analizowanych ogłoszeniach kompetencje miękkie stanowiły blisko 50% kluczowych warunków otrzymania pracy. Efekty uczenia się na studiach *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* zaprojektowano, by w wysokim stopniu sprostać wymienionym potrzebom, w tym również w zakresie kompetencji miękkich.

Na podstawie analizy ofert rynku pracy ustalono, że głównymi jego oczekiwaniami są przede wszystkim kompetencje miękkie (np. dobra organizacja pracy, umiejętność pracy w zespole, dokładność, samodzielność, koncentracja na wynikach, kreatywność), dlatego studia zostały tak zaprojektowane, aby rozwijać i weryfikować ich poziom wśród studentów w trakcie zajęć.

Wydział Filologiczny nie posiada własnej jednostki monitorującej losy absolwentów. Powołana w tym celu ogólnouczelniana jednostka, Akademickie Biuro Karier Zawodowych, ma informacje na temat miejsc zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów Wydziału Filologicznego. Częściowy monitoring prowadzony przez Katedrę Informatologii i Bibliologii w formie badania potrzeb lokalnego rynku pracy (Infosys, Ericsson, Łódzka Rada Przedsiębiorczości), potwierdza przydatność studiów i efektów uczenia się.

### **13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju**

Opis misji i strategii UŁ znajduje się w Uchwale nr 195 Senatu UŁ z dnia 18 czerwca 2021 r. w sprawie uchwalenia Strategii Uniwersytetu Łódzkiego na lata 2021-2030.

Wskazana w Uchwale Senatu Uniwersytetu Łódzkiego nr 195 z dnia 18 czerwca 2021 r. misja i strategia Uniwersytetu Łódzkiego (2021-2030) nawiązuje do ponad 70-letniej tradycji akademickiej uczelni, której pierwszym rektorem był prof. Tadeusz Kotarbiński. Na misję uczelni składają się pojęcia wspólnoty, otwartości, jedności w różnorodności, innowacyjności dla rozwoju oraz elitarności, które są zbieżne z założeniami kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim*, łączącym zagadnienia jakości informacji, znajomości języka obcego, otwartości na osoby z wykształceniem o zbliżonym profilu w celu zaoferowania im kompetencji zawodowych i społecznych przydatnych na rynku pracy.

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* wpisuje się w szerszy kontekst planowania strategicznego działalności uczelni poprzez budowę przewagi konkurencyjnej w zakresie tworzenia kierunku unikatowego w skali kraju i stanowiącego wynik pogłębionej analizy rynku oraz oczekiwań pracodawców w stosunku do sylwetek absolwentów Uniwersytetu Łódzkiego. Stanowi też wzmocnienie atrakcyjności oferty dydaktycznej kierowanej do społeczności lokalnej na poziomie studiów drugiego stopnia, będącej elementem rozpoczętego przez Katedrę Informatologii i Bibliologii w 2013 r.

procesu kompleksowego uaktualniania oferty dydaktycznej (uruchomienie kierunku: *Informacja w środowisku cyfrowym*) i rozwinięcia w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach szeregu innowacyjnych badań, których wyniki są publikowane w krajowych i zagranicznych wydawnictwach oraz prezentowane na międzynarodowych konferencjach naukowych.

Program studiów i sylabusy poszczególnych przedmiotów zostały tak skonstruowane, by zgodnie ze Strategią UŁ, łączyć ukazywanie dorobku nauki i wartości praktycznych oraz zachęcać do wykorzystywania osiągnięć nauki w działalności profesjonalnej, przez co kierunek studiów jest zbieżny z przyjętą Strategią Wydziału Filologicznego UŁ na lata 2021-2030.

Koncepcja i program studiów odpowiadają w pełni strategii Uniwersytetu Łódzkiego również ze względu na wymieniony w dokumencie priorytet umiędzynarodawiania kształcenia. Program studiów zakłada przygotowanie studentów do samodzielnego zdobywania nowych kompetencji oraz do podjęcia studiów podyplomowych i w Szkołach doktorskich oraz kontynuacji kształcenia także za granicą, stwarzając tym samym podstawy dla skutecznego uczenia się przez całe życie.

#### **14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim**

Kierunek *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* drugiego stopnia stanowi rozszerzenie i pogłębienie zagadnień dotyczących obszarów cyfrowych i teorii informacji występujących w programie kierunku *Informacja w środowisku cyfrowym* pierwszego stopnia. W programie kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* położono nacisk na pogłębienie wiedzy studentów na temat zarządzania informacją, w tym architektury informacji oraz na doskonalenie kompetencji językowych (biznesowy język angielski).

W Uniwersytecie Łódzkim dostępna jest szeroka oferta dydaktyczna kierunków studiów w zakresie pracy z informacją (m.in. kierunki: *Lingwistyka dla biznesu*, *Geoinformacja*, *Nowe media i kultura cyfrowa*, *Analiza danych*), realizowana w ich ramach tematyka dotyczy zagadnień szczegółowych (odpowiednio: lingwistycznych, geograficznych, informatycznych, kulturoznawczych). Natomiast zajęcia na kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* koncentrują się wokół: teorii i praktyki zarządzania informacją i jej architektury w kontekście kulturowym; mediów i komunikacji; nie pokrywając się z efektami uczenia się przypisanymi do wymienionych kierunków.

# 15. Plan studiów

PLAN STUDIÓW

Kierunek studiów: Informatologia z biznesowym językiem angielskim  
 profil studiów: ogólnoakademicki  
 stopień: II  
 forma studiów: stacjonarne  
 od roku: 2024/2025

Rok	Semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu														Forma zaliczenia (o/e)	ECTS	MK - moduł nauk o kulturze i religii; MKM - moduł nauk o komunikacji społecznej i mediach; MJ - moduł językoznawczy
			Liczba godzin																
			w1	w2	w3	k1	k2	k3	n1	n2	t	l	li	s	r	dr			
1	I	Informatologia w Polsce i na świecie	14													14	o	1	MKM
		Research Methodology						28								28	o	3	MK/MKM
		Zarządzanie informacją	14													14	o	1	MKM
		Zarządzanie informacją 1: Narzędzia analizy danych								28						28	o	5	MKM
		Zarządzanie czasem i praca w zespole				14										14	o	1	MK/MKM
		Zarządzanie i marketing	14			14										28	o	2	MK/MKM
		Architektura informacji			14											14	o	2	MKM
		Problems of Informatology in English					28									28	o	4	MK/MKM
		Bibliometria i bazy elektroniczne					28									28	o	2	MK/MKM
		Blok B*														28	o	2	MK/MKM
		Seminarium magisterskie 1												28		28	o	4	MK/MKM
	Lektorat												56		56	o	4	MJ	
	razem I semestr:														308		31		
	II	Organizacja informacji i wiedzy				14										14	o	1	MK/MKM
		Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www								21						21	o	4	MKM
		Architektura informacji 1					14									14	o	2	MKM
		Audyt informacyjny						14								14	o	3	MK/MKM
		Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci					14									14	o	2	MK/MKM
		Zarządzanie dokumentami w firmie					14									14	o	2	MK/MKM
Seminarium magisterskie 2													28		28	o	4	MK/MKM	
Business English 1						28									28	o	2	MJ	
Lektorat													56		56	o	4	MJ	
C Przedmiot ogólnowydziałowy/ ogólnouczelniany do wyboru*															28	o	3	MK	
Praktyki zawodowe													60	60	o	2	MJ/MK/MKM		
razem II semestr:														291		29			
razem I rok:														599		60			
2	III	Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji								28						28	e	5	MKM
		Architektura informacji 2					28									28	o	6	MKM
		Humanistyka cyfrowa				14										14	o	1	MK/MKM
		Zarządzanie relacjami z klientami				14										14	o	1	MK/MKM
		Scientific Texts Writing					28									28	o	4	MK/MKM
		Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia				14										14	o	1	MK/MKM
		Blok B*														28	o	2	MK
		Seminarium magisterskie 3												28		28	o	4	MK/MKM
		Business English 2					28									28	o	2	MJ
		Lektorat												56		56	o	4	MJ
	razem III semestr:														266		30		
	IV	Architektura informacji 3					28									28	e	4	MKM
		Informatolog na rynku pracy					14									14	o	2	MK/MKM
		Conferences and Events Organisation					28									28	o	2	MK/MKM
		Seminarium magisterskie 4**												28		28	e	16	MK/MKM
Business English 3						28									28	e	2	MJ	
Lektorat													56		56	e	4	MJ	
razem IV semestr:														182		30			
razem II rok:														448		60			
<b>RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:</b>		<b>godzin*:</b>														<b>1047</b>	<b>ECTS:</b>	<b>120</b>	

W 1 semestrze do zaliczenia kurs BHP, szkolenie biblioteczne i kurs ochrony prawa autorskiego

**Liczba godzin**

\* Liczba godzin na przedmiot ogólnowydziałowy

\*\* W tym: 1 ECTS za seminarium, 10 ECTS za pracę

**skróty**

w1 w2 w3: wykład, nakład pracy studenta 1 2 3 (wprowadzający kursowy monograficzny)

k1 k2 k3: konwersatorium, nakład pracy studenta 1 2 3

rw: ćwiczenia

cm: ćwiczenia metodyczne

n1 n2: nroseminarium, nakład pracy studenta 1 2

s: seminarium

l: laboratorium

li: lektorat, ięzyka

wr: warsztat

nr: praktyki

t: translatorium

r: renetorium



## 16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry; 120 ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	1047
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	87 ECTS, co stanowi 72,5% punktacji
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	2 ECTS (praktyki)
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów	3 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych 62 ECTS i humanistycznych 58 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	Seminaria 28 ECTS Blok B 4 ECTS Blok C 3 ECTS Praktyki 2 ECTS <b>Suma: 37 ECTS (31% ECTS)</b>

## 17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

- a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (*zamieszczone na końcu dokumentu*; por. załącznik)
- b) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych

**Wymiar praktyk:** 60 godzin

### Zasady odbywania praktyk zawodowych

Praktyka powinna odbywać się w szeroko rozumianym sektorze biznesowym (profit i non-profit) – ośrodku lub oddziale informacji i promocji, firmie świadczącej usługi w sektorze informacyjnym, usługowym w tym w bibliotece (w zależności od zainteresowań studenta).

- ostateczną decyzję o miejscu odbycia praktyki podejmuje opiekun praktyk; student może samodzielnie znaleźć miejsce do realizacji praktyki zawodowej pod warunkiem, że uzyska akceptację opiekuna praktyk
- jednorazowy pobyt w placówce, w której realizowana jest praktyka, nie może być krótszy niż 5 godzin
- praktyki nie można odbywać w terminie zajęć
- należy skontaktować się z opiekunem praktyk w celu ustalenia miejsca praktyki i odebrania: porozumienia między UŁ a instytucją organizującą praktykę, skierowania, programu praktyk oraz dziennika praktyk
- termin i miejsce praktyk wakacyjnych należy uzgodnić najpóźniej do końca sesji letniej w czerwcu
- zwolnienia z odbywania praktyk, odbywają się wyłącznie przy spełnianiu wymagań zapisanych w Uchwale nr 608 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego podjętej na 36. roboczym posiedzeniu w kadencji 2012-2016 w dniu 11 kwietnia 2016 r.
- na czas praktyk zaleca się, aby student posiadał ubezpieczenie NNW.

Studenci otrzymują ponadto możliwość starania się o praktyki w ramach programu ERASMUS+.

**Forma praktyki:** praktyki zawodowe kierunkowe ciągle

**Celem praktyk** po pierwszym roku stacjonarnych studiów II° jest: 1/zapoznanie studentów ze specyfiką działalności instytucji zarządzających komercyjnie i niekomercyjnie (sektor profit i non-profit) różnego rodzaju informacją, 2/zdobycie i utrwalenie wiedzy oraz pogłębienie umiejętności z zakresu zarządzania informacją w firmie w tym projektowania informacji, 3/ rozwój kompetencji społecznych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania w miejscu pracy.

Zadania do wykonania dla studenta oraz efekty uczenia się (zoperacjonalizowane) w danym miejscu pracy ustala zawodowy opiekun praktyk wspólnie z opiekunem praktyk z ramienia UŁ, bazując na wskazanych w tabeli efektach.

**Weryfikacja efektów uczenia się** (z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych) przez zakładowego opiekuna praktyk odbywa się na podstawie dziennika praktyk zawierającego opis ich przebiegu oraz ocenę (w skali 2-5) wystawioną przez opiekuna zakładowego praktyk. Stanowi ona składową ocenę praktyk wystawioną przez kierunkowego opiekuna z ramienia Uniwersytetu. Do dziennika praktyk student zobowiązany jest wkleić wypełnione *Arkusze oceny kompetencji miękkich studenta* przez: 1) zawodowego opiekuna praktyk oraz 2) studenta.

- c) Tabela, w której określono relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia (porządek alfabetyczny wg nazw przedmiotów)

semestr	Przedmioty	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I	01I
		2A _W 01	2A _W 02	2A _W 03	2A _W 04	2A _U 01	2A _U 02	2A _U 03	2A _U 04	2A _K 01	2A _K 02	2A _K 03	2A _K 04	2A _K 05
1	Architektura informacji													
2	Architektura informacji 1													
3	Architektura informacji 2													
4	Architektura informacji 3													
2	Audyt informacyjny													
1	Bibliometria i bazy elektroniczne													
2	Business English 1													
3	Business English 2													
4	Business English 3													
4	Conferences and Events Organisation													
2	Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci													
3	Humanistyka cyfrowa													
4	Informatolog na rynku pracy													
1	Informatologia w Polsce i na świecie													
3	Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia													
1	Lektorat													
2	Lektorat													
3	Lektorat													
4	Lektorat													
1	Research Methodology													
2	Organizacja informacji i wiedzy													
2	Praktyki zawodowe													
2	Problems of informatology in English													
3	Scientific Texts Writing													
1	Seminarium magisterskie 1													
2	Seminarium magisterskie 2													
3	Seminarium magisterskie 3													
4	Seminarium magisterskie 4													
1	Zarządzanie czasem i praca w zespole													
2	Zarządzanie dokumentami w firmie													
1	Zarządzanie i marketing													
1	Zarządzanie informacją													
1	Zarządzanie informacją 1: narzędzia analizy danych													
2	Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www													
3	Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji													
3	Zarządzanie relacjami z klientami													

## 18. Wskazanie zajęć zapewniających studentom udział w prowadzeniu badań na studiach II stopnia

Zajęciami zapewniającymi studentom udział w badaniach są przede wszystkim seminaria.

- Seminarium magisterskie 1 (4 ECTS)
- Seminarium magisterskie 2 (4 ECTS)
- Seminarium magisterskie 3 (4 ECTS)
- Seminarium magisterskie 4 (16 ECTS)

Oprócz tego studenci w ramach realizacji zajęć na kierunku uczestniczą w zajęciach przygotowujących do prowadzenia badań. Składają się na nie:

- Informatologia w Polsce i na świecie (1 ECTS)
- Research Methodology (3 ECTS)
- Bibliometria i bazy elektroniczne (2 ECTS)
- Problems of Informatology in English (4 ECTS)
- Scientific Texts Writing (4 ECTS)
- Zarządzanie informacją: W1 (1 ECTS)
- Zarządzanie informacją 1: lab. (4 ECTS)
- Zarządzanie informacją 2: lab. (4 ECTS)
- Zarządzanie informacją 3: lab. (5 ECTS)
- Zarządzanie czasem i praca w zespole (1 ECTS)
- Organizacja informacji i wiedzy (1 ECTS)
- Lektoraty (4x4 ECTS)

**Łącznie 74 ECTS, co stanowi 62% ECTS**

W pierwszym semestrze student zobowiązany jest do zaliczenia następujących szkoleń w ramach e-learningu:

- szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (5 h)
- szkolenie biblioteczne (2 h)
- szkolenie z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (10 h)

### Załącznik: sylabusy

W zakresie wynikającym z Zarządzenia nr 64 Rektora UŁ z dnia 10.02.2022 r. w sprawie opisu przedmiotów w Uniwersytecie Łódzkim (sylabus) oraz weryfikacji efektów uczenia się i zadań koordynatora przedmiotu, czyli w zakresie określonym w § 2 ust. 1 pkt 1-9 przyjmuje się na kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* następujące formy prowadzenia zajęć:

- S – forma stacjonarna; liczba przedmiotów: 12, co stanowi 33 ECTS (27,5%) kierunku<sup>1</sup>;
- SH – formy stacjonarna/hybrydowa; liczba przedmiotów: 10, co stanowi 24 ECTS (20%) kierunku;
- SHZ – formy stacjonarna/hybrydowa/zdalna liczba przedmiotów: 17, co stanowi 63 ECTS (52,5%) kierunku.

Zgodnie z zapisami dokumentu pn. System ustalania wartości punktowej ECTS dla przedmiotów na Wydziale Filologicznym UŁ (wraz ze zm. zatwierdzoną uchwałą nr 216/2013/2014 Rady Wydziału Filologicznego UŁ z dnia 30 maja 2014 r.; korektą zatwierdzoną przez Radę Wydziału Filologicznego UŁ z dnia 27 marca 2015 r. i zmianami przyjętymi uchwałą nr 37/2021/2022 Rady Wydziału Filologicznego UŁ z dnia 21 stycznia 2022 r. wiodącym językiem na kierunku *Informatologia z biznesowym językiem angielskim* jest język polski.

W przypadku zapisu w sylabusie nazwy przedmiotu w języku angielskim jest on prowadzony w tymże języku, jako wiodącym.

---

<sup>1</sup> Wymóg z Rozporządzenia w sprawie studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim został spełniony, gdyż zakłada możliwość realizacji zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w wymiarze nie większym niż 75% ECTS.

Nazwa przedmiotu	Architektura informacji - wykład
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 3)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami projektowania przestrzeni informacyjnej w kontekście kulturowym i znaczeniem projektowania dla e-społeczeństwa. Poznają zagadnienia, takie jak: analiza, selekcja i organizacja informacji na podstawie cech formalnych i merytoryczne, rozwój systemów wyszukiwania, umiejętny dobór narzędzi nawigacyjnych. Studenci zdobywają wiedzę związaną z optymalną klasyfikacją i grupowaniem treści oraz ich wizualizacją. Informacje poparte są najnowszymi publikacjami z architektury informacji. Zajęcia stanowią wprowadzenie do ćwiczeń z zakresu architektury informacji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 0112A_W01 - definiuje pojęcie architektury informacji, powołując się na odpowiednią literaturę przedmiotu - wskazuje na znaczenie architektury informacji dla e-społeczeństwa - wskazuje obszary zainteresowania architektów informacji - wymienia najbardziej znanych architektów informacji - definiuje obszary, w których może być zastosowana architektura informacji - wybiera i wykorzystuje właściwą literaturę związaną z przedmiotem zajęć

Nazwa przedmiotu	Architektura informacji 1
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci budują swoją wiedzę na podstawie praktycznego wykorzystywania narzędzi kreatywnych i analitycznych. Inspiracje oraz "dobre praktyki" czerpią na podstawie studiów przypadku wybranych projektów branżowych
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wykładów z Architektury informacji
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 0112A_U01 - opracowuje procesy przygotowania architektury informacji - wskazuje kluczowe aspekty projektów architektury informacji materiałów cyfrowych - wykorzystuje narzędzie Adobe Xd do projektowania architektury informacji stron internetowych - wykorzystuje zasoby materiałów graficznych (np. canva.com oraz www.storyset.com) do opracowania graficznego architektury informacji

Nazwa przedmiotu	Architektura informacji 2
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 3)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	6 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci zapoznają się z projektowaniem AI stron internetowych w formatach mobilnych
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wykładu Architektura informacji
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 0112A_W01 w pogłębionym stopniu – definiuje wybrane pojęcia z zakresu projektowania i zarządzania materiałami cyfrowymi, takimi jak strony www oraz aplikacje mobilne, uwzględniając najnowszą literaturę naukową z tego zakresu 0112A_U01 projektuje makiety interaktywne aplikacji mobilnych oraz stron www przy wykorzystaniu narzędzia Adobe XD

Nazwa przedmiotu	Architektura informacji 3
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z elementami analizy AI wybranej strony internetowej i jej zawartości oraz wdrożenie w badanie głównych grup jej odbiorców. Studenci na zajęciach przygotowują wzór architektury informacji strony, zgodny z potrzebami odbiorców oraz z multiportalem. Podczas zajęć uczestnicy prezentują wyniki badań i makiety architektury informacji.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wykładów z architektury informacji oraz przedmiotów Architektura informacji 1 oraz Architektura informacji 2.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 0112A_W01 w pogłębionym stopniu – definiuje wybrane pojęcia z zakresu projektowania i zarządzania materiałami cyfrowymi, takimi jak strony www oraz aplikacje mobilne. 0112A_U01 projektuje i prezentuje makiety interaktywne aplikacji mobilnych oraz stron www przy wykorzystaniu narzędzia Adobe XD

Nazwa przedmiotu	Audyt informacyjny
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 3)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	3 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów w zakresie teoretycznym i praktycznym do wykonywania zadań audytu informacji i wiedzy.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 0112A_W01 wymienia i charakteryzuje metody, zasady i dobre praktyki stosowane w procesach audytu informacyjnego systemów i instytucji, powołując się na odpowiednią literaturę 0112A_U01 przygotowuje raport i prezentuje potrzeby informacyjne, źródła i przepływy informacji w wybranej organizacji, kierując się wskazówkami prowadzącego 0112A_U01 i U03 wraz z innymi studentami analizuje i ocenia potrzeby informacyjne, stan wiedzy, przepływy informacji i dokumentacji w wybranych instytucjach

Nazwa przedmiotu	Bibliometria i bazy elektroniczne
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką badań bibliometrycznych, zagadnieniami teoretycznymi, praktyką dokonywanych analiz bibliometrycznych, ich zastosowaniem i interpretacją.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego Excel.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 0112A_W01 – wybiera i stosuje odpowiednią metodę bibliometryczną w celu rozwiązania problemu badawczego 0112A_U01 – w twórczy sposób interpretuje zebrane dane oraz projektuje sposób ich przedstawienia w postaci opracowania bibliometrycznego – tworzy opracowanie bibliometryczne

Nazwa przedmiotu	Business English (1-3)
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1) – od II do IV semestru
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Semestry II i III zaliczenie na ocenę; semestr IV egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	2 ECTS – w semestrze
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć z Business English jest przygotowanie studenta do pracy w szeroko rozumianym środowisku biznesowym, oraz

	zapoznanie ze specyfiką dyskursu specjalistycznego. Kurs Business English rozwija kompetencje językowe w środowisku specjalistycznym, ponieważ oparty jest na wyselekcjonowanej tematyce biznesowej, która będzie omawiana podczas zajęć, a która ma stanowić bazę terminologiczną niezbędną do pracy na stanowiskach związanych z wymianą informacji. Zajęcia polegają na pracy indywidualnej oraz w grupach.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego ogólnego na poziomie B2.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_U02 - posługuje się językiem angielskim, także stosując terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach - buduje wypowiedzi w formie pisemnej oraz ustnej na tematy szeroko związane z funkcjonowaniem świata biznesu, nauk o komunikacji społecznej i mediach. - prezentuje trendy i tendencje rynkowe oraz wyjaśnia odpowiedzialne za nie mechanizmy, stosując szereg zwrotów i sformułowań charakterystycznych dla języka opisu danych statystycznych w formie graficznej. - tworzy wypowiedzi pisemne dotyczące wybranych zagadnień, stosując poznaną na zajęciach terminologię swoistą dla poruszanej tematyki. - identyfikuje rejestr językowy analizowanych wypowiedzi oraz transponuje go zależnie od stopnia formalności zadanego kontekstu komunikacyjnego. - dokonuje krytycznej analizy materiału autentycznego i na jego podstawie formułuje wnioski, jak również proponuje rozwiązania do omawianych problemów.

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Conferences and Events Organisation</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest poznanie kluczowych elementów procesu planowania konferencji i innych wydarzeń w przestrzeni naukowej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B2.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W01 definiuje i omawia elementy wchodzące w skład procesu planowania konferencji i innych wydarzeń, powołując się na najnowszą literaturę przedmiotu - w zakresie umiejętności: 01I2A_U01 tworzy bazę teleadresową europejskich instytucji naukowych działających w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach pod kątem udziału ich przedstawicieli w konferencji

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Ekologia informacji i bezpieczeństwo w sieci</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami, związanymi z ekologią informacji, m.in. z teorią, kryteriami doboru informacji, oceną usług i potrzeb informacyjnych, prawami rządzącymi przepływem informacji w biosystemach (włącznie z człowiekiem i społeczeństwem), metodologią, zmierzającą do kształtowania środowiska informacyjnego.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W02 - definiuje pojęcie ekologii informacji i najnowsze kierunki rozwoju ekologii informacji, przywołując najbardziej znane teksty naukowe z tego zakresu, polskie i zagraniczne - omawia w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z pojęciem ekologii informacji oraz bezpieczeństwem informacji 01I2A_U01 - ocenia usługi i potrzeby informacyjne pod kątem jakości 01I2A_K05

	- argumentuje społeczne znaczenie ekologii informacji w pracy i zarządza informacją w sposób ekologiczny
--	--

Nazwa przedmiotu	Humanistyka cyfrowa
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Studenci zapoznają się z trendami rozwojowymi nowoczesnej humanistyki oraz wpływem cyberprzestrzeni i urządzeń cyfrowych na zmiany w nauce i społeczeństwie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W02 - wyjaśnia pojęcia związane z funkcjonowaniem człowieka w cyberprzestrzeni, powołując się na najnowszą literaturę naukową - określa zależności wynikające z korzystania z urządzeń cyfrowych i ich wpływ na społeczeństwa. 01I2A_U01 konstruuje wypowiedzi związane z wykorzystywaniem przez ludzi urządzeń cyfrowych oraz wpływem cyberprzestrzeni na zmiany społeczne.

Nazwa przedmiotu	Informatolog na rynku pracy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest pogłębienie wiedzy studentów na temat sektorów rynku, na polu których mogą szukać zatrudnienia.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W02 - omawia główne tendencje rozwojowe rynku pracy i kompetencje wymagane od pracowników przez pracodawców z sektora zarządzania i projektowania informacji 01I2A_W04 - wymienia podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości związanych z "rynkiem informacji". 01I2A_U04 - planuje własne uczenie się przez całe życie, diagnozuje miejsca pracy i zakres wymaganych umiejętności na poszczególnych stanowiskach pracy 01I2A_K04 - myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; stosuje zasady zarządzania czasem w praktyce, organizuje swoją pracę oraz cechuje go wysoka kultura osobista 01I2A_K05 jest gotów do właściwego postępowania w środowisku pracy i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.

Nazwa przedmiotu	Informatologia w Polsce i na świecie
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest przedstawienie na podstawie najnowszej literatury naukowej polskiej i zagranicznej z zakresu rozwoju informatologii, obecnie będącej subdyscypliną nauk komunikacji społecznej i mediach, jak również koncepcji teoretycznych, związanych ze zmianami dokonującymi się w e-społeczeństwie, zwłaszcza w obszarze kultury pod wpływem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych. Student pozna odpowiednią terminologię, w tym z zakresu LIS (Library & Information Science).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student 01I2A_W01 - przedstawia miejsce nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii w systemie nauk oraz uzasadnia ich interdyscyplinarny charakter -powołuje się na najistotniejsze prace naukowe polskie i zagraniczne z zakresu informatologii, jako subdyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach

	01I2A_W02 przedstawia tendencje rozwojowe i obszary badawcze nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o kulturze i religii, omawia ewolucję społeczeństwa informacyjnego 01I2A_W02 omawiając zagadnienia cyberkultury, powołuje się na najnowszą literaturę naukową z nią związaną
--	--

Nazwa przedmiotu	Kultura partycypacji w środowisku cyfrowym: Wikipedia
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia poświęcone są zagadnieniom związanym z rozwojem i funkcjonowaniem kultury uczestnictwa w środowisku cyfrowym (w szczególności na przykładzie Wikipedii. Wolnej Encyklopedii).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_U01 -definiuje pojęcie kultury partycypacji oraz identyfikuje efekty przemian społecznych związanych z jej rozwojem w kontekście nowych mediów - wymienia współczesne internetowe projekty encyklopedyczne w Polsce i na świecie - omawia zagadnienia związane ze strukturą i funkcjonowaniem encyklopedii online na przykładzie Wikipedii (m.in. narzędzia, zasoby, twórcy) 01I2A_K03 działa na rzecz środowiska społecznego edytując hasła w <i>Wikipedii. Wolnej Encyklopedii</i>

Nazwa przedmiotu	Lektorat
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	56 godzin (lektorat językowy) – na każdy semestr; semestry I-IV
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Semestry I-III zaliczenie na ocenę; semestr IV egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	angielski lub inny wybrany przez studenta
Punkty ECTS	4 ECTS – na każdy semestr
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest doskonalenie kompetencji językowych
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Poziom B2 w zakresie znajomości języka obcego zdefiniowany w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ)
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	01I2A_U02 – konstruuje zaawansowane wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym, wykorzystując literaturę i stosując terminologię naukową z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz biznesu

Nazwa przedmiotu	Research Methodology
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (proseminarium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	3 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W ramach zajęć zostają opisane główne kierunki badań i podejścia z pogranicza współczesnej humanistyki i nauk społecznych. Przedstawione zostają jednocześnie podstawowe narzędzia analizy ilościowej i jakościowej. Student zostaje zapoznany z zagadnieniami, takimi jak: konceptualizacja badań, operacjonalizacja badań, problemy i cele badawcze, metody badań, wnioskowanie, hipotezy badawcze, tekst naukowy – jego budowa, cele i adresaci. Na zajęciach omawiana jest polska i zagraniczna literatura, w której autorzy podnoszą tematykę metodologii badań społecznych i humanistycznych.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student 01A—2A_W01 - posługuje się pogłębioną wiedzą o specyfice metodologicznej nauk humanistycznych i społecznych - posługuje się terminologią z zakresu nauk humanistycznych i społecznych - wymienia najważniejsze nazwiska i prace naukowe z zakresu metodologii nauk społecznych i humanistycznych - wymienia przykłady metod ilościowych i jakościowych, wskazując na ich możliwości zastosowania oraz naukowe konsekwencje



	<p>01A—2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formułuje i analizuje problemy badawcze, stosuje odpowiednie metody i narzędzia badawcze w stopniu zaawansowanym</li> <li>- podejmuje merytoryczną dyskusję na podstawie poglądów własnych oraz innych autorów i formułuje logicznie uzasadnione wnioski</li> <li>- poddaje krytyce niewłaściwe opracowania naukowe</li> </ul> <p>01A—2A_K02 określa i wybiera odpowiednie działania służące realizacji celów naukowych</p>
--	--

Nazwa przedmiotu	Organizacja informacji i wiedzy
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem zajęć jest przedstawienie studentom zaawansowanych metod wyszukiwania informacji poprzez katalogi e-zasobów bibliotek. Dodatkowym celem zajęć poruszenie kwestii etyki w procesie wyszukiwania informacji naukowych — głównie w odniesieniu do docierania do materiałów z ograniczonym lub zablokowanym dostępem.</p> <p>Zajęcia mają charakter praktyczny, studenci operują narzędziami wyszukiwawczymi, takimi jak np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-zasoby BUŁ;</li> <li>- baza Tylor&amp;Francis;</li> <li>- Sci-Hub.</li> </ul> <p>Celem zajęć jest nauczenie studentów pragmatycznego wyszukiwania informacji naukowych.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I2A_W03</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opisuje zasady ochrony własności intelektualnej — potrafi wskazać zasoby z dostępu "białego", "szarego" jak i "czarnego".</li> <li>- przygotowuje i w sposób pogłębiony przedstawia procesy wyszukiwawcze (dobranie odpowiedniej literatury do przeprowadzanych badań)</li> </ul> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykorzystuje zasoby internetowe (e-zasoby) do przygotowania zestawów wyszukiwawczych (bazy danych BUŁ, e-zasoby BUŁ, i inne).</li> <li>- w sposób pogłębiony rozwiązuje problemy wyszukiwawcze i prawidłowo dobiera literaturę naukową — na potrzeby pracy magisterskiej.</li> </ul>

Nazwa przedmiotu	Praktyki zawodowe
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	60 godzin (praktyki)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie się studentów z potencjalnym miejscem pracy oraz zdobycie praktycznego doświadczenia w tym zakresie
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie pierwszego i drugiego semestru zajęć na kierunku.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Student:</p> <p>01I2A_W01 stosuje słownictwo specjalistyczne związane z przedmiotem praktyk</p> <p>01I2A_W03 zarządza we właściwy sposób powierzoną dokumentacją</p> <p>01I2A_W04</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stosuje wiedzę z zakresu zarządzania firmą i marketingu</li> <li>- omawia schemat organizacyjny instytucji</li> <li>- stosuje wiedzę z zakresu zarządzania informacją, uwzględniając jej aspekty ekonomiczne i prawne</li> </ul> <p>01I2A_U01</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekłada zdobytą na zajęciach wiedzę na realizację poleconych zadań</li> </ul> <p>01I2A_U02 posługuje się językiem angielskim</p> <p>01I2A_U03 zapoczątkowuje pracę w zespole nadzorowanym przez opiekuna zakładowego praktyk</p> <p>01I2A_K02 wiąże zdobytą w trakcie studiów wiedzę z rozwiązywaniem problemów badawczych i praktycznych</p> <p>01I2A_K04 podnosi stale swoje kompetencje społeczne i osobowe, (np.: jest: dokładny, kreatywny, komunikatywny,</p>

	odporny na stres, odpowiedzialny, samodzielny, systematyczny, terminowy, zarządza czasem, organizuje swoją pracę, cechuje go wysoka kultura osobista) 01I2A K05 Identyfikuje się z branżą, w której odbywa praktyki
--	--

Nazwa przedmiotu	Problems of Informatology in English
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wieloaspektową wiedzę na temat aktualnie realizowanych kierunków badań z zakresu informatologii na świecie. Celem zajęć jest ponadto stworzenie anglojęzycznego słownika pojęć pojawiających się w naukowych źródłach informatologicznych. Studenci zdobywają też umiejętność analizy tekstów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach z perspektywy procesu decyzyjnego tłumacza pracującego z językiem angielskim i polskim.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie B2
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W02 - wyjaśnia terminologię naukową i fachową, najnowsze osiągnięcia oraz kierunki rozwoju nauk o komunikacji społecznej i mediach w Polsce i na świecie - śledzi rozwój nauk o komunikacji społecznej i mediach w skali międzynarodowej - wymienia przykłady polskich i zagranicznych czasopism naukowych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach 01I2A_U02 - przywołuje słownictwo anglojęzyczne związane z dyscypliną - wybiera najbardziej adekwatne terminy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w języku angielskim w celu prezentacji aktualnie prowadzonych kierunków badań w tej dyscyplinie - zestawia ekwiwalentne pojęcia i terminy w języku angielskim i polskim

Nazwa przedmiotu	Scientific Texts Writing
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	angielski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie uczestników ze strukturą i zasadami funkcjonowania tekstów naukowych przy uwzględnieniu ujęcia kontrastownego (polsko-angielskiego).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	- znajomość języka angielskiego na poziomie zaawansowanym - znajomość podstawowych terminów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach - znajomość podstawowych procedur tłumaczeniowych i strategii tłumaczeniowych
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_U02 przeprowadza krytyczną analizę i interpretację tekstu naukowego oraz zarządza informacją: wyszukuje, gromadzi, selekcjonuje, projektuje, przetwarza, syntetyzuje, dokumentuje, klasyfikuje, weryfikuje, interpretuje różne informacje oraz ocenia ich znaczenie, posługując się językiem angielskim na poziomie zaawansowanym, także stosując terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz biznesową

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie (1-4)
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (seminarium) – na każdy semestr
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	semestry I-III zaliczenie na ocenę; semestr IV zakończony egzaminem i obroną pracy dyplomowej
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski; istnieje możliwość pisania pracy dyplomowej w języku angielskim
Punkty ECTS	4 ECTS – 4 ECTS – 4 ECTS – 16 ECTS – semestrami (łącznie 28 ECTS)
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Podstawowym celem studenta jest napisanie pracy magisterskiej. Zajęcia pomagają mu w przygotowaniu pracy, począwszy od sformułowania tematu, poprzez zebranie literatury i źródeł, ich opracowanie, prawidłową konstrukcję tekstu naukowego, aż do opracowania czystopisu. Ponadto student ma okazję ugruntować

	swoją wiedzę metodologiczną i rozwinąć kompetencje w zakresie prowadzenia badań naukowych, jak również uporządkować i powtórzyć informacje w zakresie dyscypliny.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Student ma ukończone studia licencjackie. Zna podstawowe zasady pisania tekstów naukowych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W01 - omawia w pogłębionym stopniu: wybrane fakty, zjawiska oraz wskazuje metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach - wyszukuje i selekcjonuje literaturę związaną z kierunkiem studiów - raportuje wyniki wyszukiwania, gromadzenia, selekcji literatury niezbędnej do napisania pracy - operuje w praktyce zasadami zarządzania zasobami własności intelektualnej, sporządzając bibliografię i prawidłowo dokumentując źródła informacji - wskazuje na przedmiot podejmowanych przez siebie badań - opracowuje strukturę pracy magisterskiej, wykorzystując sformułowane problemy badawcze 01I2A_U01: formułuje i rozwiązuje problemy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach; zarządza informacją i danymi; stosuje metody naukowe do postawionych problemów badawczych; formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi - pisze pracę dyplomową 01I2A_K01: krytycznie ocenia posiadaną wiedzę oraz efekty wykonywanych zadań 01I2A_K02: - uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych i praktycznych oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu 01I2A_K04: - jest systematyczny, organizuje swoją pracę i prawidłowo zarządza czasem

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Zarządzanie czasem i praca w zespole</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wieloaspektową wiedzę z zakresu zarządzania czasem i jego elementami. Przedstawione zostają także metody efektywnej pracy w grupie i radzenia sobie ze stresem. Poprzez udział w zajęciach student powinien umieć zarządzać pracą własną i podległego zespołu oraz odpowiednio gospodarować czasem pracy.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_U03 - w pogłębionym stopniu omawia wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania czasem i pracy w zespole, powołując się na odpowiednią literaturę - rozróżnia kanały i techniki komunikacyjne pomocne w pracy zespołowej; prowadzi własny kalendarz elektroniczny; wskazuje i rozróżnia zadania priorytetowe od mniej ważnych - określa zakres swoich obowiązków podczas pracy w zespole 01I2A_K04 demonstruje postawy przedsiębiorcze (jest: komunikatywny, odpowiedzialny, systematyczny, terminowy, organizuje swoją pracę)

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Zarządzanie dokumentami w firmie</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 2)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	S
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest omówienie problematyki systemów zarządzania dokumentacją w firmie w ujęciu teoretycznym i praktycznym
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze	Student: 01I2A_W03

wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wyjaśnia pojęcia związane z systemami zarządzania dokumentami</li> <li>- opisuje funkcjonalne i organizacyjne zasady działania systemów zarządzania dokumentacją</li> <li>- wyjaśnia zasady bezpieczeństwa informacji</li> </ul> 01I2A_U01 <ul style="list-style-type: none"> <li>- proponuje stosowanie właściwych procedur w systemach zarządzania dokumentacją</li> <li>- przekłada zdobytą wiedzę na praktyczną aktywność w systemach</li> </ul>
---	---

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie i marketing
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1), 14 godzin (konwersatorium 1), 28 godzin
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SH
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	2 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	W trakcie zajęć słuchacze mają na celu zaznajomienie się z najważniejszymi teoriami oraz problemami z zakresu zarządzania instytucją i marketingiem. Studenci poznają również terminologię z wyznaczonego zakresu, analizują zagadnienia na konkretnych przykładach, samodzielnie lub podążają w analizie za wykładowcą. Po zajęciach studenci powinni również orientować się w podstawowej literaturze przedmiotu, wskazywać na nazwiska osób, zajmujących się omawianymi zagadnieniami.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student 01I2A_W01 definiuje/wyjaśnia pojęcia: marketing, marketing-mix, marketing wewnętrzny (komunikacja, motywacja, kultura organizacyjna) i zewnętrzny, promocja, reklama, public relations, zarządzanie, misja i wizja, plan marketingowy, analiza SWOT, marketing mix, media relations, strategia, struktura organizacyjna, style zarządzania (kierowania), komunikacja pozioma i pionowa <ul style="list-style-type: none"> <li>• w swobodny sposób operuje terminologią związaną z marketingiem i zarządzaniem</li> <li>• opisuje szczegółowo zagadnienia związane z ww. terminami, powołując się na właściwą literaturę</li> </ul> 01I2A_W04 <ul style="list-style-type: none"> <li>• opisuje podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</li> </ul> 01I2A_U01 <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentuje własną argumentację podczas dokonywania analizy SWOT, klasyfikuje istotność zawartych w formularzu do analizy SWOT zagadnień</li> <li>• na podstawie samodzielnie odszukanej literatury wyjaśnia, na czym polega struktura płaska i smukła w zarządzaniu</li> <li>• raportuje w sposób syntetyczny materiał z zaleconej lektury</li> <li>• wyszukuje literaturę z zakresu omawianego materiału oraz weryfikuje zapisane w niej informacje</li> <li>• na podstawie zdobytej wiedzy: wskazuje różnice między PR a reklamą, przyporządkowuje cechy charakterystyczne dla elementów 4P do jednej z kategorii: PRODUCT, PLACE, PROMOTIONS, PRICE; sporządza notatkę z planowanego wydarzenia dla mediów,</li> </ul> 01I2A_U03 <ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowuje w sposób innowacyjny, samodzielnie lub w zespole, materiał do utrwalenia zdobytych na zajęciach informacji, np. opracowuje test w formie elektronicznej dla grupy na podstawie zdobytej wiedzy</li> <li>• pracuje w grupie na zajęciach, rozwiązując problemy zainicjowane przez prowadzącego.</li> </ul>

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją - wykład
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (wykład 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski/angielski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Wykład ma za zadanie przygotować studentów do uczestnictwa w zajęciach laboratoryjnych z zakresu zarządzania informacją. Poznaje odpowiednie definicje związane z zarządzaniem informacją, poznaje podstawowe zapisy prawne dotyczące prawa autorskiego, jest zaznajamiany z procesami, którym informacja podlega. Poznaje najważniejsze publikacje z omawianego obszaru.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany egzemplarz	Brak wymagań wstępnych.

Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W01 wymienia i w pogłębionym stopniu omawia pojęcia kluczowe z zakresu zarządzania informacją; charakteryzuje procesy i zjawiska związane z zarządzaniem informacją 01I2A_W03 charakteryzuje zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie zarządzania informacją 01I2A_K02 weryfikuje opinie na temat zarządzania informacją w trakcie pracy grupowej
--	---

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją 1: narzędzia analizy danych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami oraz narzędziami analizy i eksploracji danych. Student utrwala teorię i praktycznie ćwiczy dobór narzędzi analitycznych do opracowywania danych oraz ich wykorzystanie.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Kompetencje w zakresie podstawowej obsługi komputera oraz programów środowiska Microsoft Windows i Microsoft Office.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_U01 - wymienia i opisuje metody selekcji, przetwarzania i analizy danych, projektuje modele analizy i eksploracji danych wykorzystywane w różnych rodzajach działalności zawodowej związanej z zarządzaniem informacją - projektuje metody i dobiera narzędzia analityczne, analizuje zastane dane i syntetyzuje informacje z wykorzystaniem poznanych narzędzi informatycznych

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją 2: projektowanie i pozycjonowanie stron www
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	21 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski/angielski
Punkty ECTS	4 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami do tworzenia serwisów www oraz zasadami pozycjonowania i optymalizacji stron w wyszukiwarkach internetowych (SEO).
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wykładu Zarządzanie informacją
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W03 - opisuje środowisko i narzędzia CMS (systemy zarządzania treścią), wykorzystywane do opracowywania stron www, stosując fachową terminologię - stosuje wiedzę o zasadach ochrony własności intelektualnej i prawie autorskim tworząc serwis internetowy w środowisku CMS 01I2A_U01 projektuje i tworzy serwis www w środowisku CMS (WordPress)

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie informacją 3: analiza, synteza i weryfikacja informacji
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28 godzin (laboratorium)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski/angielski
Punkty ECTS	5 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami oraz metodami analizy, syntezy i weryfikacji informacji
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zaliczenie wykładu Zarządzanie informacją
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_W03 - wymienia i opisuje metody i narzędzia analizy, syntezy, dokumentowania, klasyfikacji i weryfikacji informacji - w sposób pogłębiony wyjaśnia zasady i uwarunkowania stosowania decyzyjnej analizy informacji w firmie 01I2A_U01 - projektuje i przeprowadza analizę informacji dla celów decyzyjnych na przedstawionych przykładach, proponuje rozwiązanie problemu decyzyjnego na podstawie przeprowadzonej syntezy informacji oraz określa wiarygodność informacji

	i wykorzystywanych źródeł i weryfikuje przeprowadzoną analizę i syntezę informacji 01I2A_K01 - kreatywnie rozwiązuje zadane problemy, krytycznie opisuje i weryfikuje analizowane informacje
<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Zarządzanie relacjami z klientami</b>
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	14 godzin (konwersatorium 1)
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	SHZ
Język wykładowy	polski/angielski
Punkty ECTS	1 ECTS
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia obejmują szczegółowe zagadnienia procesu komunikowania i wpływ na relacje klientem oraz znaczenie stosowania narzędzi wpływu społecznego na kontakty z klientem
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Brak wymagań wstępnych.
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Student: 01I2A_U01 - przywołuje i w sposób pogłębiony interpretuje wybrane zagadnienia z zakresu teorii i praktyki relacji z klientami w pracy marketingowej - prezentuje narzędzia wpływu społecznego jako instrumenty planowego marketingu firmy oraz nieakceptowanej społecznie manipulacji - projektuje zastosowanie narzędzi wpływu społecznego do działalności marketingowej organizacji profit i non-profit - wykonuje zadania, stosując metody oraz zaawansowane techniki i narzędzia informacyjne i komunikacyjne - cytuje prace naukowe poświęcone omawianym zagadnieniom 01I2A_U03 - współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmuje przewodnią rolę w zespołach 01I2A_K04 - myśli i działa w sposób przedsiębiorczy