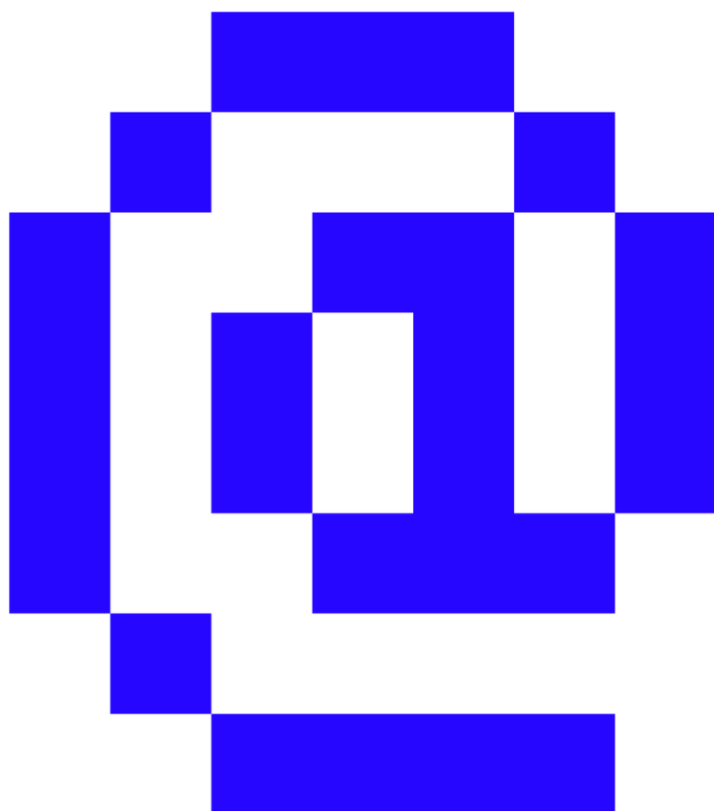




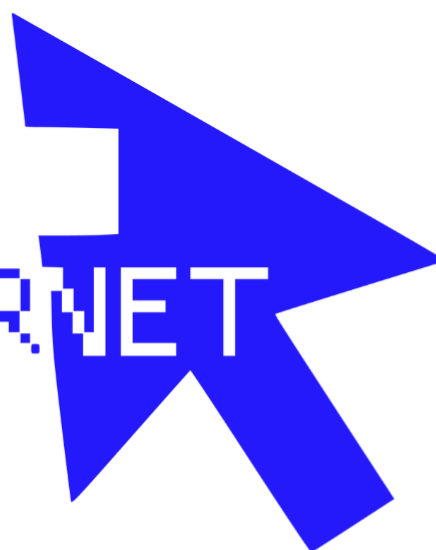
KONFERENCJA
STUDENCKO-DOKTORANCKA



10.04.2026

WYDZIAŁ FILOLOGICZNY UŁ

LANGUE
& CULTURE
SUR L' INTERNET



Je^{NEOLODZY UŁ}
/tʃatʃ/



INSTYTUT
ROMANISTYKI
Wydział Filologiczny UŁ

Konferencja studencko-doktorancka „Langue et Culture sur l'Internet”

Data: 10 kwietnia 2026 r.

Forma: zdalnie lub stacjonarnie

Języki: francuski i polski

Opłata: brak

Dynamiczny rozwój Internetu wpłynął na właściwie wszystkie aspekty naszego życia, a *streaming*, media społecznościowe czy sztuczna inteligencja na stałe zagościły już w naszej codzienności. Zmiany nie ograniczają się jednak wyłącznie do domeny nowych technologii – Internet przekształca także nasz język i kulturę.

Już w 2006 roku Henry Jenkins pisał o „kulturze konwergencji” (ang. *convergence culture*), w której na znaczeniu zyskuje transmedialność, a publika – dotychczas występująca jedynie w roli biernych odbiorców – może aktywnie uczestniczyć w dziele kultury (Jenkins 2006). Przykładami są m.in. *fanarty*, *remixy* czy tworzone przez społeczność internetowe encyklopedie i fora dyskusyjne. Mówimy tu zatem o wytworach kultury fanowskiej, która pozostaje całkowicie niezależna od twórców seriali, komiksów czy gier komputerowych.

Rzeczywisty rozwój technologiczny zmienia także język, którym się posługujemy, przekształcając go w swego rodzaju „cyfrolekt” (ang. *digilect*). Pojęcie to, ukute przez węgierską językowniczkę Ágnes Veszelszki (2017), odnosi się do wszelkich form językowych powstających w Internecie i z użyciem oferowanych przez niego narzędzi.

„Rzeczywisty rozwój technologii cyfrowych nie ogranicza się do nowej formy klasyfikacji treści czy wprowadzenia nowych kanałów ich dystrybucji” – pisała już w 2009 roku Louise Merzeau. „To zmiana środowiskowa, wpływająca na całe struktury i relacje między nimi” (Merzeau 2009: 23). Według Marie-Anne Paveau (2017) badanie „natywnego dyskursu cyfrowego” (fr. *discours numérique natif*) wymaga z kolei przyjęcia nowych metod analizy, które wezmą pod uwagę wyjątkowy charakter treści internetowych.

Liczne badania poświęcone „cyfrolektowi”, które ukazały się w ostatnich latach, podejmowały m.in. temat wpływu nowych technologii na ortografię (Mourlhon-Dallies 2010; Lazar 2017; Piechnik 2018 i 2021) czy też eksplorowały zagadnienie

internetowych angielskich zapożyczeń (Lazar 2012) i wywodzących się z tego języka neologizmów (Napieralski 2014; Napieralski & Viaux 2016; Kacprzak & Woźniak 2021). Istotnym punktem była także analiza dyskursu w mediach społecznościowych (Woch 2018a i 2018b; Napieralski 2018), w tym także dyskursu internetowych memów, będących nową, nieznaną jeszcze kilkadziesiąt lat temu formą ekspresji (Woch & Napieralski 2016; Napieralski & Goniewicz 2017).

Wierzimy, że rolą humanistyki cyfrowej jest badanie i opisywanie wpływu nowych technologii na naszą kulturę, język i społeczeństwo. Rola ta staje się szczególnie istotna dzisiaj, w dobie bezprecedensowego rozwoju Dużych Modeli Językowych. Jako Koło Naukowe Młodych Neologów „Je tch@tche” chcemy stworzyć miejsce otwartej debaty dla wszystkich młodych badaczy zajmujących się tematyką Internetu. W związku z tym mamy wielką przyjemność zaprosić Państwa do udziału w I edycji konferencji studencko-doktoranckiej „Langue et Culture sur l’Internet” („Język i kultura w Internecie”). Odbędzie się ona 10 kwietnia 2026 r. na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.

Konferencja poświęcona jest językoznawczym i kulturoznawczym badaniom Internetu. Lista proponowanych zagadnień obejmuje m.in.:

1. Językoznawcze badania Internetu (np. anglicyzmy, słownictwo związane z informatyką, procesy i zmiany językowe w Internecie). Wpływ Internetu na język.
2. Analiza dyskursu w Internecie (dyskurs forów/grup dyskusyjnych, mediów społecznościowych, blogów, portali internetowych). Nowe rodzaje dyskursu: hejt, trolling, mowa nienawiści.
3. Socjolingwistyczne badania Internetu. Język społeczności internetowych oraz żargony związane z informatyką.
4. Kultura Internetu. Virale, memy, trendy w mediach społecznościowych. Nowe gatunki literackie (m.in. *creepypasty* i *copypasty*). Internetowy *selfpublishing* (m.in. Wattpad) i jego wpływ na rynek książki. ARG i inne ludyczne projekty z rodzaju *unfiction* – motyw partycypacji w dziele kultury. Serie internetowe (*web series*). Fenomen kultury fanowskiej i jej rozwój w Internecie.
5. Duże Modele Językowe (ang. *Large Language Models*). Badania modeli

językowych. Wykorzystanie SI w badaniach językoznawczych i kulturoznawczych. SI – wyzwania, szanse i zagrożenia.

6. Problemy z archiwizacją zasobów cyfrowych. W jaki sposób archiwizować stare gry, programy, strony internetowe? Praktyki i wyzwania. Fenomen społeczności skupionej wokół tzw. *lost mediów*.
7. Groznawstwo, przy szczególnym uwzględnieniu fenomenu gier online.

Pozostajemy również otwarci na wszystkie inne tematy referatów podejmujących tematykę języka i kultury w Internecie. Językami konferencji są **francuski i polski**. Osoby zainteresowane wygłoszeniem referatu prosimy o przesłanie zgłoszenia na adres neolodzyul@gmail.com do **1 marca 2026 r.** W zgłoszeniu prosimy podać imię i nazwisko, afiliację, adres e-mail oraz dołączyć krótki abstrakt (maks. 300 słów + bibliografia) napisany w języku polskim lub francuskim. Prosimy także o określenie formy udziału w konferencji (zdalnie bądź stacjonarnie). Maksymalny czas wystąpienia wynosi 20 minut.

Komitety organizacyjny:

1. Wiktoria Chudyk
2. Maja Dropińska
3. Aleksandra Kwiecińska
4. Mateusz Patalan

Komitety naukowy:

1. dr Andrzej Napieralski – przewodniczący komitetu (Uniwersytet Łódzki)
2. prof. dr hab. Alicja Kacprzak (Uniwersytet Łódzki)
3. dr hab. Agnieszka Woch prof. UŁ (Uniwersytet Łódzki)
4. dr hab. Magdalena Szeplińska-Baran prof. UŁ (Uniwersytet Łódzki)
5. dr Anne Gensane (Université d'Artois)

Bibliografia

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nowy Jork: New York University Press.
- Kacprzak, A., & Woźniak, W. (2021). Les néologismes récents en -ing en polonais. *AUC PHILOLOGICA*, 2020(4), 133-151.

- Lazar, J. (2012). Les anglicismes dans le discours électronique médié. *Studia Romanica Posnaniensia*, 39(4), 61-69.
- Lazar, J. (2017). À propos des pratiques scripturales dans l'espace virtuel : entre Facebook et Twitter. Ostravská univerzita, Filozofická fakulta.
- Merzeau, L. (2009). Du signe à la trace : l'information sur mesure. *Hermès*, 53(1), 21-29.
- Mourlhon-Dallies, F. (2010). Modifications et inventions graphiques dans les écritures électroniques. *Le Français Aujourd'hui*, 170(3), 101-112.
- Napieralski, A. (2014). Les néologismes anglais sur les réseaux sociaux – analyse des verbes empruntés dans le langage polonais courant. *e-Scripta Romanica*, 1, 17-29.
- Napieralski, A. & Viaux, J. (2016). Réseaux sociaux : étude de la famille morphologique issue de Twitter en français et en polonais. In: Z. Hildenbrand, A. Kacprzak & J.-F. Sablayrolles (eds.) *Emprunts néologiques et équivalents autochtones en français, en polonais et en tchèque* (157-173). Limoges: Lambert-Lucas.
- Napieralski, A. (2018). La « guerre » des internautes – le hate dans la communication sur internet. *Linguistica*, 58(1), 173-187.
- Napieralski, A. & Goniewicz, A. (2018). La rupture du tabou sur internet – analyse linguistique des mêmes sur Aleksander Kwaśniewski. *Acta Universitatis Lodzensis Folia Litteraria Romanica*, 12, 191-204.
- Paveau, M.-A. (2017). *L'analyse du discours numérique : Dictionnaire des formes et des pratiques*. Paris: Hermann.
- Piechnik, I. (2018). *Digilectes : langages de l'homo electronicus et ludens*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Piechnik, I. (2021). L'e-morphologie de digilectes de langues romanes. In: I. Piechnik, M. Wicherek (eds.) *Langues romanes non standard* (382-411). Biblioteka Jagiellońska.
- Vandendorpe, C. (1999). *Du papyrus à l'hypertexte : Essai sur les mutations du texte et de la lecture*. Paris: La Découverte.
- Veszelszki, Á. (2017). *Digilect : The Impact of Infocommunication Technology on Language*. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Woch, A. & Napieralski, A. (2016). La « norme » et les échanges en ligne : une étude des mêmes politiques des internautes polonais. *La linguistique*, 52(1), 151-172.
- Woch, A. (2018a). Autour du Brexit : de la créativité lexicale des twitteurs polonais et français dans les commentaires politiques. In: Ch. Jacquet-Pfau, A. Napieralski & J.-F. Sablayrolles (eds.) *Emprunts néologiques et équivalents autochtones: études interlangues* (167-176). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Woch, A. (2018b). Une intégration difficile : une étude contrastive des commentaires contre l'immigration postés sur Facebook. *Revue d'Études Françaises*, 22, 125-132.