

WYKAZ PUBLIKACJI

Artykuły naukowe:

- *Jak doczekać w dwupaku do dziewiątego miesiąca, czyli językowy obraz ciąży na podstawie forum.e-mama.pl*, [w:] *Słowo we współczesnych dyskursach*, red. K. Jachimowska, B. Kudra, E. Szkudlarek-Śmiechowicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014, s. 105–115 [współautor – E. Szkudlarek-Śmiechowicz].
- *„Czy z tej bajki będzie złoto?” – kreatywne wykorzystanie modyfikacji frazeologicznych i nawiązań intertekstualnych w nagłówkach prasowych „Przeglądu Sportowego”*, [w:] *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, red. K. Burska, B. Cieśla, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014, s. 59–60.
- *Hiperbolizacja jako narzędzie politycznej manipulacji (na przykładzie nagłówków prasowych w tygodnikach „Do Rzeczy” i „W Sieci”)*, „Acta Lodziensis Universitatis. Folia Linguistica” 2018, t. 52, s. 155–162. <http://dx.doi.org/10.18778/0208-6077.52.11>
- *Wegeneracja – nazwy wegetariańskich lokali gastronomicznych na podstawie portalu vegemapa.pl*, [w:] *Język jako świadectwo kultury. Język. Kultura. Społeczeństwo*, red. S. Cygan, Kieleckie Towarzystwo Naukowe, Kielce 2018, s. 143–152.
- *Kreatywność językowa a nazwy blogów parentingowych*, [w:] *Kreatywność językowa w komunikacji*, red. K. Burska, B. Cieśla, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019, s. 45–54.
- *Metonimiczne użycie onimu Bruksela w dyskursie prasowym (na materiale tygodnika „Polityka”)*, „Acta Lodziensis. Folia Linguistica” 2019, t. 53, s. 47– 54. <http://dx.doi.org/10.18778/0208-6077.53.04>
- *Socjolekt zawodników mieszanych sztuk walki (MMA)*, [w:] *Medialne oblicza sportu*, red. K. Burska, B. Cieśla, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, s. 115–132.
- *Czarny humor jako sposób na zaistnienie w mediach społecznościowych – o fenomenie Zakładu Pogrzebowego A. S. Bytom*, [w:] *Komizm w popkulturze*, red. D. Ciesielska, M. Kozyra, A. Łozińska, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2020, s. 131–143.
- *„Gorąca szkolna wiosna” czy „przystawienie władzy pistoletu do skroni”? – dyskursywny obraz strajku nauczycieli w wybranych tygodnikach opinii z 2019 r.*, [w:] *Słowo: struktura – znaczenie – kontekst*, red. E. Szkudlarek-Śmiechowicz, A. Wierzbicka, E. Olejniczak, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, s. 189–204.
- *Środki językowej manipulacji w opisach partii politycznych i ich przywódców (na materiale pochodzącym z tygodników „Sieci” i „Polityka”)*, [w:] *Język zwierciadłem kultury*, red. E. Wierzbicka-Piotrowska, Dom Wydawniczy ELIPSA, Warszawa 2020, s. 193–203.
- *Dyskursywny obraz sędziów w wybranych tygodnikach opinii (na podstawie tekstów prasowych na temat sporu o ustawy sądowe z lat 2017–2019)*, [w:] *Konflikt w ujęciu interdyscyplinarnym*, red. A. S. Kotowski, M. Rajewska, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Bydgoszcz 2021, s. 122–133.

mgr Aleksandra Kujawiak

- *Nazwy kolorów jako komponenty wartościujących określeń w tygodnikach opinii*, [w:] *Nasz język ojczysty – polszczyzna ostatniego trzydziestolecia*, red. R. Mazur, B. Żebrowska-Mazur, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2021, s. 77–93.
- *Metafory akwatywne jako środki perswazyjno-manipulacyjne w dyskursie prasowym (na przykładzie cyfrowych wersji polskich tygodników opinii)*, [w:] *Zjawiska propagandy i manipulacji w prasie, telewizji, radiu i Internecie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022, s. 35–48.
- *Kreatywność językowa w mediach społecznościowych (na przykładzie stron facebookowych sieci kawiarni)*, [w:] *Kreatywność językowa w marketingu*, red. K. Burska, B. Cieśla, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2022, s. 73–91.