

WYKAZ PUBLIKACJI

Monografie:

1. *Łódzkie czasopisma humorystyczne w międzywojniu*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.
2. *RegUły językowe w praktyce. Wybór pytań i odpowiedzi z internetowej Poradni Językowej UŁ*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2022 [współautorstwo: K. Burska].

Redakcja naukowa monografii:

1. *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014 [współredakcja: K. Burska].
2. *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014 [współredakcja: K. Burska].
3. *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017 [współredakcja: M. Pietrzak].
4. *Negacja w języku, tekście, dyskursie*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018 [współredakcja E. Szkudlarek-Śmiechowicz].
5. *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: K. Burska].
6. *Kreatywność językowa w komunikacji internetowej*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: K. Burska].
7. *Medialne oblicza sportu*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020 [współredakcja: K. Burska].
8. *Kreatywność językowa w marketingu*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2022 [współredakcja: K. Burska].

Podręczniki akademickie, zbiory ćwiczeń:

1. *Kreatywność językowa w reklamie. Podręcznik nie tylko dla specjalistów*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016 [współautorstwo: K. Burska, K. Jachimowska, B. Kudra].
2. *Poprawność językowa w praktyce. Zbiór ćwiczeń*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019 [współredakcja: K. Burska].

Artykuły naukowe:

1. *Pisownia chrematonimów*, w: *Współczesna polszczyzna w badaniach językoznawczych. Od gramatyki do języka w komunikacji*, red. P. Zbróg, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego. Instytut Filologii Polskiej, Kielce 2010, s. 35–43 [współautorka: M. Ułańska].
2. *Polisemia jako źródło dowcipu językowego w czasopiśmie „Wolne Żarty”, „Conversatoria Linguistica. Międzynarodowy Rocznik Naukowy” 2010, s. 11–22.*

3. *Językowe własności systemu komunikacji głuchych*, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica” 2012, s. 53–59.
4. *Akty mowy w dowcipie językowym*, w: *Słowo we współczesnych dyskursach*, red. K. Jachimowska, B. Kudra, E. Szkudlarek-Śmiechowicz, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 387-396.
5. *Jak sprawiać wrażenie osoby pewnej siebie w komunikacji publicznej*, w: *Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 87–105.
6. *Poziomy kreatywności genologicznej*, w: *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014, s. 27-42.
7. *Sylwetka na portalu społecznościowym — charakterystyka genologiczna*, w: *Komunikacja w świecie 2.0. Wpływ kultury współczesności na język i sztukę*, red. A. Niekrewicz, B. Walczak, J. Żurawska-Chaszczewska, Gorzów Wielkopolski: Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, 2016, s. 49-57.
8. *Dowcip językowy a kicz (na podstawie audycji „Okruszymki” w Radiu Zet)*, w: *Kicz w języku i komunikacji*, red. B. Kudra, E. Szkudlarek Śmiechowicz, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016, s. 343-367 [współautorstwo: K. Burska].
9. *Rola składniowych środków językowych w tekstach humorystycznych*, „Acta Univeristatis Lodziensis. Folia Linguistica” 2017, s. 29-43.
10. *Autoprezentacja firm copywriterskich*, w: *Kreatywność językowa w literaturze i mediach*, red. B. Cieśla, M. Pietrzak, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2017, s. 15-25.
11. *Anegdota w łódzkiej prasie humorystycznej międzywojnia*, w: *Komizm historyczny II*, red. T. Korpysz, A. Krasowska, Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, 2018, s. 165-174.
12. *Przejawy kreatywności leksykalnej w twórczości Wojciecha Młynarskiego*, w: *Strasznie lubię cię, piosenko. Szkice o tekstach Wojciecha Młynarskiego*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018, s. 127-140.
13. *Nazwy firm korektorskich i copywriterskich*, w: *Konvergenie a divergenie v proprietnej sfere*, red. A. Chomova, J. Krško, I. Valentova, Veda, Bratislava 2019, s. 440-450.
14. *Kreatywność w badaniach językoznawczych*, w: *Kreatywność językowa w przekazach internetowych*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019, s. 9-23.
15. *Dychotomia stylistyczna w laudacjach*, w: *Komunikácia v odborných reflexiách*, ed. Janka Klincková, Banská Bystrica: Belianum, 2019, s. 155-170.
16. *Językowe środki wartościowania w laudacjach*, w: *Varia XXVII. Zborník príspevkov z XXVII. kolokvia mladých jazykovedcov (Banská Bystrica – Šachtičky 21. 11. – 23. 11. 2018)*, ed. P. Molnarova, G. Rozai, Banská Bystrica: Belianum, 2019, s. 18-27.
17. *Cechy językowe felietonów Jerzego Dudka i Tomasza Frankowskiego*, w: *Medialne oblicza sportu*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020, s. 37-60.

18. *Wpływ słowa na budowanie wizerunku nadawcy w e-mailach marketingowych*, w: *Wizerunek jako kategoria teorii komunikacji, antropologii kultury i semiotyki tekstu*, red. A. Kiklewicz, Olsztyn: Centrum Badań Europy Wschodniej, 2020, s. 225-238.
19. *Motywy tematyczne we współczesnych przemówieniach pochwalnych*, w: *Język nasz ojczysty. Prawda – dobro – piękno*, red. B. Taras, W. Kochmańska, M. Krauz, Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2020, s. 20-53.
20. *Słowo wstępu w przemówieniach motywacyjnych*, w: *Słowo. Struktura – znaczenie – kontekst*, red. E. Szkudlarek-Śmiechowicz, E. Olejniczak, A. Wierzbicka, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020, s. 369-390.
21. *Motywy tematyczne we współczesnych przemówieniach funeralnych*, „Stylistyka” 2020, s. 235-250.
22. *Środki wartościowania na poziomie tekstowym w e-mail marketingu*, w: *Varia XXVIII. Zborník príspevkov z XXVIII. kolokvia mladých jazykovedcov (Nitra 20. 11. – 22. 11. 2019)*, ed. Jana Nemčeková, Patrik Petráš, Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2019, s. 45-55.
23. *Przecinek w zdaniach z imiesłowami przymiotnikowymi*, „Prace Językoznawcze” 2021, nr 4, s. 55-69.
24. *Współczesne teksty urzędowe a zasady prostej polszczyzny (na wybranych przykładach)*, „Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza” 2021, s. 23-44.
25. *Kreatywność językowa w ujęciu przedmiotowym*, w: *Kreatywność językowa w marketingu*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2022, s. 11-28.
26. *Nazwy katolickich grup modlitewnych (na przykładzie wspólnot Odnowy w Duchu Świętym)*, „Acta Onomastica” 2022, z. 2, s. 69-81.
27. *Łódzkie czasopisma satyryczno-humorystyczne dwudziestolecia międzywojennego*, w: *Słownik kultury literackiej Łodzi do 1939 r.*, red. K. Badowska i inni, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2022, s. 211-220.
28. *Deprecjonowanie wyznania religijnego w dyskusjach między katolikami a protestantami – dziedziny wartościowania*, w: *Dobro – prawda – piękno*, red. M. Kaczor, P. Kładoczny, Zielona Góra 2022, s. 239-258.
29. *Leksem Internet jako przedmiot rozważań ortograficznych*, [w:] „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Linguistica” 2022, s. 75-91.

Recenzje:

Maria Wojtak, *Wprowadzenie do genologii*, w: „Acta Universitatis Lodzianis” 2020, s. 199-204.